

Fokuser på kerneforretningen

og skab en bedre bundlinje

Danske virksomheder med 25-100 ansatte (SMV'ere) har de samme behov for viden og færdigheder som store virksomheder har. Det er bare ofte uhyre svært at være god til det hele - og urealistisk at have fuldtidsansatte til at løse alle opgaver rigtig godt.

Undersøgelser viser, at kun 30% af vores anstrengelse bruges på virksomhedens kernekompetencer, de øvrige 70% går til supportfunktioner, for at understøtte de 30% og altså at drive den samlede forretning.

Overvej et øjeblik - hvor er det at I har en særlig konkurrencemæssig fordel i forhold til jeres konkurrenter?

Det er sikkert her de 30% kernekompetencer ligger, som skaber kerneforretningen. Spørgsmålet er så, hvordan I bedst får løst de 70% af det øvrige arbejde der skal udføres, for at drive forretningen succesfuldt? Det er værd at undersøge nærmere. Der er gode penge at hente i, at optimere de indre linjer og det styrker konkurrencekraften og bundlinjen. Når store koncerner eksempelvis kan outsource hele bogholderi-funktionen uden at miste styringen, så kan små og mellemstore virksomheder med sikkerhed også finde relevante områder, hvor der kan optimeres og skabes bedre resultater gennem uddelegering til strategiske partnere og underleverandører.

Fokuser på jeres kernekompetencer

både på virksomhedsniveau og på medarbejderniveau, så får I en bedre bundlinje.

Lad os hjælpe jer med at se med friske øjne på den opgave.

Nu vi har lidt af jeres opmærksomhed - har I set vores nye hjemmeside?

Kontakt os for en uforpligtende drøftelse...

PITSTOPLEADERSHIP

Vi leder jer til fælles mål - og bedre resultater

Finn Gregersen
Ledelseskonsulent og Interim leder
Mobil 2115 6875
info@pitstopleadership.dk
www.pitstopleadership.dk