

Strategi og forretningsudvikling med

LEGO® Serious Play® - Real Time Strategy



Strategiværktøjet **LEGO® Serious Play®** er *seriøs leg med et formål!* Det er målrettet strategisk udviklingsarbejde i virksomheder og organisationer.

En **LEGO® Serious Play® - Real Time Strategy** proces tager udgangspunkt i hvad der foregår "lige nu". Her trækkes relevante erfaringer og "best practice" med ind fra fortiden og ønskede scenarier om fremtiden testes i nu'et. Dermed bliver man bedre til at arbejde med ens aktuelle situation og bedre forberedt på de vigtigste muligheder og trusler i fremtiden.

Når **LEGO® Serious Play® - Real Time Strategy** metoden anvendes, så bliver virksomhedens strategi ikke forældet, på trods af en meget omskiftelig verden. Det styrker forretningsgrundlaget og sikrer bedre beslutninger for virksomheden.

En **LEGO® Serious Play® - Real Time Strategy** workshop vil tage udgangspunkt i virksomhedens aktuelle situation. Workshopen vil afdække hvilke krav de strategiske forandringer stiller til organisationen, ledelsen og virksomhedens systemer. Desuden vil det blive afdækket hvilke interesser der påvirker de vedtagne forandringerne i virksomheden.

Metoden med strategiværktøjet **LEGO® Serious Play®** sparer virksomheden for et traditionelt strategiforløb, der ofte strækker sig over flere måneder. Det er direkte handlingsorienteret og det sparer derfor også en stor del af det efterfølgende traditionelle arbejde med handlingsplaner. Målene og resultaterne fra en **LEGO® Serious Play®** workshop er lette at kommunikere ud til resten af organisationen. Samlet set gør det forandringsledelsen og implementeringsprocessen nemmere for ledelsen - og det fremmer således succesraten betydeligt.



Derfor virker **LEGO® Serious Play®**

Det bygger på omfattende forskning om, hvordan leg, læring og kreativitet og det universelle LEGO-sprog kan bidrage til en helt ny måde at håndtere udfordringer på. Det er en innovativ, eksperimenterende og erfaringsbaseret proces, der kan styrke business performance, samt daglig drift.

Det at arbejde målrettet i 3D med LEGO klodser, gør komplekse forhold enklere for vores hjerne. **LEGO® Serious Play®** bygger på en grundlæggende overbevisning om, at alle i en organisation kan bidrage, til bedre beslutninger, løsninger og resultater.

Værktøjet blev udviklet i slutningen af 1990'erne af **LEGO®** i samarbejde med to strategiprofessorer fra International Institute for Management Development (IMD) i Lausanne i Schweiz. Det er ikke længere forbeholdt **LEGO®** koncernen selv, ej heller kun anvendeligt for de store virksomheder.

LEGO® Serious Play® er nu tilgængeligt for virksomheder der anvender certificerede **LEGO® Serious Play®** TRAINED FACILITATOR's og værktøjet er helt ideelt til virksomheder, afdelinger og teams med 6-10 ansatte og opefter. Det er derfor særdeles velegnet i små- og mellemstore danske virksomheder.

Vi er certificeret som TRAINED FACILITATOR i **LEGO® Serious Play®**



PITSTOPLEADERSHIP

Finn Gregersen

Mobil 2115 6875

fgr@pitstopleadership.dk

www.pitstopleadership.dk